

ONLINE 2020

www.magasinethelse.dk

Helse er Danmarks mest kendte sundhedsbrand. I over 60 år har magasinet Helse leveret artikler om sundhed med troværdigheden i højsædet. Helse er danskernes hjælpende hånd, både når de skal finde vej i sundhedsvæsenet, og når det sunde valg skal træffes i hverdagen.

Læserne kan

- finde tidligere artikler
- finde viden og gode råd til et bedre helbred
- deltage i konkurrencer og løse krydsord
- finde magasinet Helse i en online version

”

For dig, der gerne vil have klar besked om sundhed, så både krop og sjæl kan følge med. ”



Magasinet Helse's læsere

70% er kvinder
77% er meget interesseret i sundhed
54% er meget interesseret i havearbejde
73% er meget interesseret i ernæring sundt/usundt
81% gør en indsats for at passe på krop og udseende
75% undgår helst varer tilsat kunststoffer

78% køber miljøvenligt
62% går meget op i design
76% bruger enten briller eller kontaktlinser
Hver 2. læge og hver 3. sygeplejerske læser *helse*

Kilde: Index DK/Gallup

HELSE ONLINE 2020

Banner 1

B: 930 x H: 180 px.

Banner 2

B: 300 x H: 250 px.

Banner 3

B: 300 x H: 250 px.

Banner 4

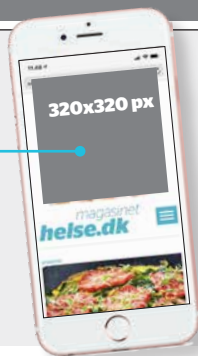
B: 300 x H: 600 px.

Banner 5

B: 930 x H: 180 px.

Banner 6

B: 320 x H: 320 px.



Kampanjer

Kampagne 1

50.000 visninger

Pris: kr. 2.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 2

100.000 visninger

Pris: kr. 5.500,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 3

200.000 visninger

Pris: kr. 9.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale

Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash (med indsat "click tag" + en GIF-fil til backup) i maks. 45 KB.

Animation max 10 sek. og/eller 3 loops.

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale sendes til baastrup@mediegruppen.net vedlagt specifikation om website, url landingpage, kampagneperiode og kunde.

Onlinetraffic på www.magasinetthelse.dk

35.000

Unikke besøg pr. 30 dage

54.009

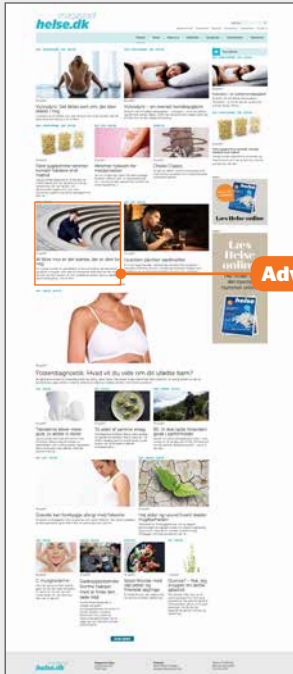
Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 1. juli - 31. september 2019.



ONLINE ADVERTORIAL 2020

På forsiden:



Advertorial

Artiklen:



Advertorial

Kampagnen indeholder:

Produktion af Advertorial
Facebook opslag med link til artiklen
Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

Bemærk:

Der sælges kun
en Advertorial
pr. uge.

Advertorials

Overskrift: En kort, fængende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcis som muligt. Specifikke pointer og/eller vinkler skal fremgå tydeligt. Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge.

Link

Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder

1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markedes "billede 1, billede 2" osv. Ellers fordeler vi billederne. Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater

Billedet leveres i minimum 1000 x 600 px i 72 dpi.
Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video

Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang

Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid

Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.

