

NATURLI ONLINE 2019



Onlineannoncering 2019 naturli.dk

Formater og priser

Banner 1: Startup banner

B: 930 x H: 180 px.
Pris: CPM: Kr. 220,-

930x180 px

Banner 2: Midterbanner

B: 300 x H: 250 px.
Pris: CPM: Kr. 120,-

300x250
px

Banner 3: Rotationsbanner (5 i rotation)

B: 300 x H: 250 px.
Pris: CPM: Kr. 180,-

300x250
px

300x250
px

300x250
px

Banner 4: Side banner

B: 300 x H: 600 px.
Pris: CPM: Kr. 120,-

300x600
px



Mobil banner

For at vise en mobilvenlig version af banneret og dermed gøre annonceringen endnu bredere, skal du levere et ekstra banner med dimensionerne:

B: 320 x H: 320 px.
Pris: CPM: Kr. 120,-

Materiale

Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash (med indsat "click tag" + en GIF-fil til backup) i maks. 45 KB. Animation max 10 sek. og/eller 3 loops.

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Frister

Materiale til annonce- og bannerkampagner bedes leveret senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til peter@mediegruppen.net vedlagt specifikation om website, url landingpage, kampagneperiode og kunde.

Onlinetrafik på www.naturli.dk

85.449

Unikke besøg pr. 30 dage

267.660

Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 1. juli - 31. september 2018.



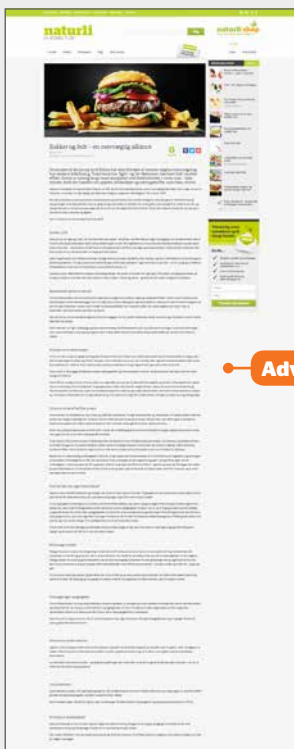
ONLINE ADVERTORIAL 2019

På forsiden:



Advertorial

Artiklen:



Advertorial

Kampagnen indeholder:

Produktion af Advertorial
Med i nyhedsbrev
Facebook opslag med link til artiklen
Banner i 4 uger
Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

Bemærk:

Der sælges kun
en Advertorial
pr. uge.

Advertorials

Overskrift: En kort, fængende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcis som muligt.
Specifikke pointer og/eller vinkler skal fremgå tydeligt.
Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge.

Link

Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder

1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo.
Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeds "billede 1, billede 2" osv.
Ellers fordeler vi billederne.
Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater

Billedet leveres i minimum 1248 x 832 px i 72 dpi.
Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video

Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang

Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid

Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.

