

Stærke fortællinger som indstik i Helse

Med over 360.000 læsere, en solid distribution og høj faglighed. På tryk i venteværelset, på sygehuset, apoteker, Matas og biblioteket og digitalt på nettet via magasinethelse.dk og Issuu. Et unikt indstikskoncept gør det muligt at nå Helses målgruppe effektivt, og du får hjælp til det hele – fra indhold, redaktion, design og distribution.

**360.000
læsere**

Iflg. TNS Gallup
1. halvår 2018



Redaktionelt koncept

Sammen med et indstikskoncept med Helse, får du samtidig en stærk redaktionel løsning. Her får du forstærkning af Helses redaktion, viden og redaktionelt hold af skrivende.

Det betyder, at vi kan hjælpe dig med at udvikle dit indstik til noget unikt. Fra viden og baggrund, til cases, historier og fortællinger. Lad Helse begynde din informationskampagne, og lad holdet bringe liv til din kampagne, information og kommunikation.



Giv historierne liv på andre medier

Når vi har skabt alle fortællinger og historier, har du et unikt produkt, som kan bruges på tværs af medier og kanaler. Udnyt stoffet effektivt, og brug det som grundfortællinger – der definerer din øvrige kommunikation. Fra reklamekampagnen til Storytelling på nettet, sociale medier og som PR. Du har alle rettigheder, og kan arbejde videre med indholdet selv – eller sammen med os.



Trykt og digitalt

Som grundstammen i indstikskonceptet bliver du omdelt sammen med det kendte Helse. På tryk som 8, 16 eller flere sider.



Få viden om læsere og effekt

Helse måles af Gallup, og mod en merpris kan du få konkret viden om effekten af dit indstik. Fra målgruppe, læsere, vaner, demografi – og meget mere. Det giver dig værktøjer at handle på, og værdifuld viden til at vurdere din investering, træffe beslutning og optimere produktet, indhold og sammenhæng til næste gang.

Om Helse

Helse er Danmarks ældste magasin om sundhed og helse. Udgivet siden 1955 som en fast del af danskernes information og viden om sundhed.

Helse skal ikke underholde, men give danskerne reel viden, som gør dem i stand til at handle og agere i det store univers af sundhedsinformation. Bag Helse står et sundhedsfagligt panel, som sikrer kvalitet, faglighed og viden. Hver udgave af Helse er temabaseret, og vi tager fat i de emner, som gør ondt og som gør en forskel i folks liv.

Helse har en række målgrupper. De der færdes på sygehuset, hos lægen og kommer forbi apoteket og Matas. Danskerne med kroniske sygdomme, de der kæmper med sundheden – og børnefamilien med små børn, der ofte skal tilses af lægen, have medicin etc. Derfor spænder Helses målgruppe fra 35 til 80 år.

God viden og dokumentation

Helse er en del af Indeks Danmark, og Gallup måler fire gange om året Helses kendskab og forankring blandt danskerne. Derfor kender vi også de faktuelle informationer om vores læsere, hvor de bor, hvad de laver, og hvad de interesserer sig for. OG så ved vi, at over 360.000 danskere læser Helse ved hver udgivelse. Hør mere om disse faktuelle nøgletal.

Priser og muligheder

Du kan arbejde sammen med Helse om et indstik på flere måder. Ved blot at købe pladsen til dit indstik, eller ved at til vælge den redaktionelle totalpakke, hvor Helses hold af redaktionelle og kreative tager ansvar og løser kommunikationsopgaven sammen med dig.

Trykning af grundoplæg ift. Helse

- Indstik i Helse, distribution, handling etc.
- Redaktionel pakke med ide, koncept, redaktion, design, layout og korrekturgange.

4 sider indstik	75.000,-
8 sider indstik	125.000,-
12 sider indstik	165.000,-
16 sider indstik	195.000,-

Inkl. rettigheder til indhold, tekster og historier leveret digitalt til brug på andre platforme, medier etc.

Kontakt

Helle Hvid
Tlf. 7670 6432,
helle@mediegruppen.net

VIDEN OM SUNDHED
helse

FORLAGET: MEDIEGRUPPEN

Horsensvej 72A Telefon +45 7584 1200 www.mediegruppen.net
DK-7100 Vejle Direkte +45 7670 6432 helle@mediegruppen.net